



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



**Facultad de  
Comercio y  
Administración  
Victoria**

## SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA IV: FUNDAMENTACIÓN DEL MODELO DE INVESTIGACIÓN

<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	<b>Doctorado en Ciencias Administrativas</b>
<b>MODALIDAD:</b>	Presencial
<b>MODELO DE FORMACIÓN:</b>	Competencias
<b>TIPO:</b>	Único
<b>PERIODO</b>	6to Cuatrimestre
<b>LUGAR</b>	Aulas de Posgrado de la FCAV
<b>CRÉDITOS</b>	12 (doce)
<b>HORAS</b>	40 Horas

## OBJETIVO GENERAL

---

La innovación y la gestión del conocimiento dentro del campo empresarial implica la creación de ideas que conduzcan a nuevos productos, servicios, procesos, tecnologías o ideas que son aceptados por los mercados, los gobiernos o la sociedad. Esto se centra en los activos intangibles de las empresas que son generadores de ventajas competitivas eficientes.

El campo de la innovación ha sido desarrollado ampliamente en años recientes, pasando desde modelos tradicionales para la gestión de la innovación centrado en distintos actores de interés hasta modelos de innovación contemporáneos que examinan el interior y exterior de la organización.

Contará con los conocimientos necesarios para realizar investigaciones innovadoras, tanto cualitativas como cuantitativas en el área de las Ciencias de la Administración. Esto permitirá el desarrollo del pensamiento interdisciplinario, considerando las variables de carácter contextual, tales como la globalización, la integración regional y el tránsito hacia una nueva sociedad basada en la información y el conocimiento.

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

---

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarlo a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

1. Introducción; Descripción del problema; Propósito y Justificación; Pregunta y objetivos de Investigación; Matriz de congruencia.
2. Marcos referencial, conceptual, histórico y teórico; su significado y utilización; Revisión de redacción, utilización adecuada de conectores, puntuación.
3. Estudios empíricos Relacionados
4. Definición de términos; Exposición de las variables principales del estudio y sus relaciones.

## EVALUACIÓN

---

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Entrega final (documento de tesis que contemple el Marco Teórico, incluyendo la defensa de hipótesis)	50%
Tareas y trabajos de la clase	20%

## METODOLÓGICA GENERAL

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

El programa presentado se establece por ocho sesiones de cuatro horas durante las cuales se llevará a cabo la explicación del profesor, así mismo, se emplearán los debates entre los integrantes de la clase en las sesiones respecto a los temas, así mismo, sobre material bibliográfico complementaria a a temática correspondiente. Se favorecerá el pensamiento crítico del estudiante en el ámbito de la investigación científica apegado a los criterios y la ética del investigador.

### **Auxiliares didácticos:**

- Equipo de cómputo
- Internet
- Power Point
- Pizarrón interactivo
- El servicio de bases de datos de Facultad de Comercio y Administración Victoria (Proquest, Scencedirect) y UAT, como herramienta de investigación.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

*CONRICYT*

<http://conricyt.mx/acervo-editorial/recursos/universidad-autonoma-de-tamaulipas/86>

*EBSCO*

<http://search.ebscohost.com/>

*ELSEVIER*

<http://www.sciencedirect.com/>

*Web of Science*

<http://.webofknowledge.com>